

**Septiembre 28, 2001**

## **¿LA CREDIBILIDAD DE CNN EN DUDA?**

**Por Agustín Saavedra Weise**

“Lo he visto en CNN”. Palabras más o palabras menos, esta frase –repetida hasta el cansancio por estadistas, políticos, empresarios y simple gente común– refleja el impacto multinacional de la primer cadena de noticias que surgió en el mundo. Es más: la frase es usada por la propia CNN como “slogan” publicitario y contundente “demostración” de su alta credibilidad.

“Cable News Network” (literalmente: red de noticias por cable) se inició a fines de la década de los ’70 como un proyecto casi utópico del excéntrico millonario estadounidense Ted Turner. En un principio la idea de emitir noticias las 24 horas parecía absurda y sin ninguna posibilidad de éxito comercial. El tiempo probó lo contrario y que el astuto Turner estaba en lo cierto, pues intuitivamente él ya se “olía” los aires de la inminente globalización e incluso, en esa época, era también posible el acceso satelital habilitado desde los ’60.

CNN creció, creció y siguió creciendo. Su sistema de noticias enganchadas ha sido un verdadero paradigma para todos los otros canales de noticias que proliferaron en el orbe: una nota “gancho” que se la va actualizando sucedida de notas de interés diverso. Con el tiempo, CNN incursionó en los campos deportivos, culturales, de la moda, etc., abarcando un amplio espectro de noticias que le permitía al viajero o al televidente hogareño, estar en conocimiento de los principales sucesos mundiales con solamente unos minutos frente a la TV.

Con el tiempo y en especial desde el conflicto entre Irán-Iraq y luego de la guerra del Golfo (1991), CNN se expandió considerablemente, llegando prácticamente hasta el último rincón del planeta. Asimismo, la posibilidad que brindaba –y brinda– de despachar reporteros a cualquier zona “caliente” para que transmitan desde allí en vivo y en directo, ha sido una de las facetas más espectaculares de la cadena, también copiada por sus imitadores y competidores.

CNN fue luego adquirida por el gigante de las publicaciones y del entretenimiento Time Warner, conglomerado que al ingresar al tercer milenio se fusionó a la vez con

“America On Line” para formar el grupo más poderoso de TV por cable, Internet y otros medios que actualmente existe. La AOL Time Warner representa el futuro inmediato: una simbiosis de los medios electrónicos y gráficos de entretenimiento, de noticias y de comunicaciones.

Sin embargo no todo es oro en la cesta de CNN. Cada dos por tres tiene “gaffes” realmente notables y que no todos percibimos, salvo que estemos muy atentos o sea algo de nuestro directo interés.

Yo recuerdo una gaffe particularmente notable, que se repitió por varios días y de alguna manera afectaba la imagen de Bolivia o reflejaba supina ignorancia. Estando alojado en un hotel céntrico de La Paz y poco antes de volver a la sede de mis funciones en ese entonces como Embajador de Bolivia en Argentina, estaba preparando mis valijas para el retorno a Buenos Aires, donde debía estar para los actos protocolares del 6 de agosto de 1992. Mientras distraídamente miraba CNN y preparaba equipaje, vi con asombro que en las letras chicas que circulan por la parte inferior de la pantalla se leía: “Próximo aniversario Patrio de Bolivia, país liberado en 1840 de Francia”. La llamé a mi esposa para que sea testigo de semejante aberración y me hice el firme propósito de enviarles a los de CNN un fax tan pronto pueda. Al volver a la embajada envié el fax (todavía no había e-mail) y jamás recibí respuesta. A todo esto, el falaz “avisito” siguió saliendo en CNN hasta el 6 de agosto inclusive y siempre con la misma tonta y falsa leyenda. ¿Qué tal esa simple muestra de craso error?

Por simple deducción lógica, uno podía suponer que errores similares de CNN se deslizaban en torno a otras noticias, países o regiones que uno no conoce bien en cuanto a fechas y datos precisos. Desde entonces comencé a desconfiar de la cadena, más allá de sus méritos e indudables logros.

Durante los últimos y terribles actos terroristas contra los Estados Unidos, nuevamente CNN ha estado en el tapete diario de las conversaciones y a la “pesca” de noticias de último momento. Sin embargo, no han faltado controversias, entre ellas una muy grave, pues se dijo que CNN transmitió imágenes pretéritas correspondientes a otra situación, cuando mostró en pantalla a palestinos agitando banderas y “alegres” por el cruel atentado del 11 de septiembre próximo pasado. Hecha la investigación, parece ser que los “festejos” correspondían a la toma de Kuwait por Iraq en 1991 y no a lo ocurrido en USA.

La polémica se la tapó con habilidad y rapidez, pero quedó flotando en el aire, como una nueva duda en cuanto a la credibilidad y seriedad de CNN.

Por tanto, si bien es correcto decir “lo he visto en CNN” no cometamos el error de pensar que ello basta y sobra. Lo visto hay que corroborarlo y confrontarlo con otros medios o fuentes. Lo contrario resulta en manipulaciones que nos podrían llevar hasta los extremos del villano de James Bond en la película “El mañana nunca muere”, magnate de las comunicaciones que creaba delincencialmente sus propias noticias para mantener al mundo en vilo.

Nadie niega el impacto global, su amplia penetración y la tarea útil de CNN. Sin embargo, su credibilidad no es total y debe someterse a un permanente escrutinio. Créame amigo lector.

-----00000-----